

LE MARCHÉ DE LA RENCONTRE EN LIGNE EN FRANCE 2009-2010



La recherche d'un partenaire sur un site de rencontre en ligne connaît depuis quelques années déjà un véritable boom en France. Mais personne ne s'est pour l'instant réellement penché sur une véritable étude systématique du marché. L'attente est maintenant terminée: Nous avons pour la première fois réuni les plus importantes données concernant les sites de rencontre en ligne et le rencontre en ligne. Les chiffres se basent sur des résultats d'études de marché, analyses de trafic Internet et surtout sur des entretiens avec les sites leaders de rencontre en ligne.

1. CÉLIBATAIRES SUR INTERNET

Sur environ 60 millions de Français seulement 8,5 millions sont à ce jour „célibataires“. Il est cependant difficile de définir clairement ce terme (est-ce qu'une femme de 72 ans est encore „célibataire“ ?). Au cours d'une année près de 12,5 millions de personnes ont temporairement le statut de „célibataire“. Environ 8 millions de ces célibataires surfent régulièrement sur Internet et représentent le groupe cible principal de la branche. D'après des estimations viennent s'ajouter encore près de 25% d'intéressés (surtout des hommes), qui vivent normalement encore en couple.

2. USAGERS DE SITES DE RENCONTRE EN LIGNE

Le boom des sites de rencontre en ligne et du dating online commença en France en 2002. Durant cette année circulaient pour la première fois plus de 100.000 annonces de contact en ligne. Environ 4,9 millions de Français se connectent actuellement chaque mois sur les sites de rencontre en ligne et 2,3 millions sur les sites „Adult Dating“ (rencontres libertines, échangistes, sado-maso, fétichistes). Ce chiffre reste relativement constant depuis 2007.

3. PRESTATAIRES ET CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA BRANCHE

Les prestataires de sites de rencontre en ligne se laissent généralement diviser en 4 domaines :

- Sites de rencontre en ligne avec annonces de contact pour un recherche individuelle
- Agences matrimoniales en ligne avec mise en relation psychologique
- Adult-Dating pour des contacts érotiques
- Sites de rencontres spécifiques pour croyants, parents célibataires, personnes fortes, homosexuels, ...

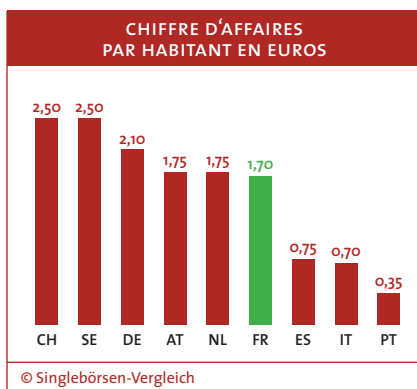
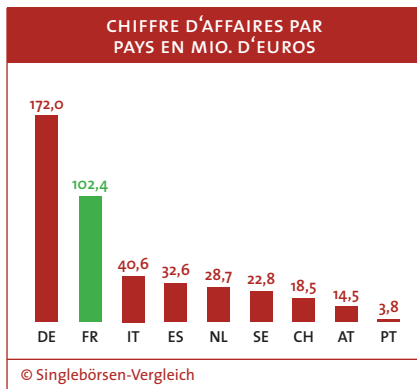
En France il y a un très grand nombre de ces sites. La plupart d'entre eux sont des sites de rencontre en ligne avec annonces de contact. Près de 27 des prestataires ont réussi à collecter plus de 100.000 membres. La France fut toujours le pays de Meetic et Amoureux, mais il y eut au cours des dernières années des consolidations claires et certains prestataires du grand courant général sont parvenus à se bâtir une avance. C'est par exemple le cas de Meetic, Be2 et Parship.

Le chiffre d'affaires de la branche était de 102 millions Euros en 2009, ce qui représente une augmentation de 15% par rapport à 2008. Pour 2010 la marché s'attend encore à une croissance de 10 à 15%.

4. LA FRANCE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

En 2009, le Français dépensait en moyenne environ 1,70 Euro pour la recherche d'un partenaire sur Internet et se place parmi les premiers pays européens. Un coup d'œil sur les États-Unis, la patrie du rencontre en ligne et des sites de rencontre en ligne, montre qu'il existe encore du potentiel de croissance – on y comptait 3,40 Euros pour chaque habitant.

À part les plus de 50 ans, qui flirtaient relativement peu en ligne jusqu'à maintenant, la croissance ne va pas se résumer par des nouveaux membres, mais surtout par l'habileté des prestataires, pour gagner plus d'argent avec chaque membre.



Cette étude a été réalisée par guide-sites-rencontres.fr



WWW.GUIDE-SITES-RENCONTRES.FR

RESPONSABLE :

Brigitte Ledoux
metaflake GmbH

Büelen 862
CH - 9615 Dietfurt

Tel. +41 (79) 551 00 52
presse@sites-rencontres.fr



metaflake